

CAYUMAS

PRESSKIT 2023



01 EL VIAJE DE LO ÚNICO



Fundada en 2020, Cayumas se ha convertido en poco tiempo en el principal referente del *slow fashion* y la moda artesanal en España. La marca nació de la pasión viajera de sus fundadores, Ana Cerrato y Borja de Madariaga, y su determinación por descubrir tesoros artesanales en cada destino.

Su primer gran flechazo empresarial fueron las *friulane*, calzado tradicional de la región de Friuli-Venecia Julia, en el noreste de Italia, y favoritas de los gondoleros por su diseño plano, cómodo y su aspecto distintivo. La fascinación por ellas se manifestó mientras exploraban una tiendecita en el puente Rialto de Venecia. Fue entonces cuando

nació la idea de introducir este calzado en España trabajando directamente con los productores locales.

Hoy en día, Cayumas –su nombre viene de la unión de “Cayetano” y “Uma”, dos de los hijos de Borja y Ana–, es la marca bandera de las auténticas *friulane* para mujer y hombre en nuestro país, con cinco modelos disponibles en más de 25 colores y clientas como Eugenia Silva, Tamara Falcó o Samantha Vallejo-Nágera. Pero la diversidad de su catálogo no se limita únicamente al calzado, ya que los viajes de la pareja han inspirado con el tiempo nuevos productos.



01 EL VIAJE DE LO ÚNICO



A su universo han llegado maravillas como boinas, mitones, chales, gorros y hasta pasamontañas balaclavas. Accesorios con historia creados para Cayumas en España, Alemania, Italia y Australia en producciones limitadas y con garantía de autenticidad.

“Para nosotros no es suficiente con la belleza del producto: a diferencia de nuestra competencia, en Cayumas nos exigimos ser fieles a su historia y a sus procesos manuales de máxima calidad. Por eso trabajamos directamente con los artesanos de origen”, explica Cerrato.

En sus inicios utilizaron su propia casa como almacén y *showroom*, pero el creciente éxito de ventas creó rápidamente la necesidad de disponer de su propia tienda física, que abrió sus puertas en octubre de 2022 en la avenida del Doctor Arce, 32. Hoy este espacio exclusivo es un lugar de destino para clientes locales y turistas internacionales, y se suma a otros puntos de venta como El Corte Inglés (dos *corners* en Madrid y uno en Barcelona), además de un sinnúmero de espacios icónicos en Estados Unidos, Inglaterra, Brasil o Canadá. Y eso sin olvidar su *web*, *cayumas.com*, que garantiza envíos a cualquier parte del mundo entre 5 y 7 días hábiles.

Entre los hitos de Cayumas se incluyen también colaboraciones especiales como la realizada con la *influencer* neoyorquina Leandra Cohen durante el verano de 2023: una colección cápsula de *friulane* en seda salvaje de los modelos Boheme y Norma que se agotó en cuestión de días.

El futuro de Cayumas promete estar lleno de sorpresas, con novedades inminentes como el lanzamiento de *friulane* en materiales más exclusivos o la creación de un aroma que se anunciará en los próximos meses.



“Para nosotros no es suficiente con la belleza del producto, en Cayumas nos exigimos ser fieles a su historia y a sus procesos manuales de máxima calidad.” A.C.



02

HISTORIA DE CAYUMAS



Cayumas nace del amor de Ana Cerrato y Borja de Madariaga por el arte, la moda y la artesanía. De ahí su afición por coleccionar cosas bellas en sus viajes por el mundo.

Precisamente una escapada a Venecia para una exposición posterior de Borja en 2010 causó el descubrimiento de las *friulane*. “Cada vez que viajábamos allí volvíamos con las maletas llenas de ellas”, recuerda Ana Cerrato. “Mi idea inicial era montar una boutique en Madrid de productos artesanos de todo el mundo, pero este encuentro decisivo lo cambió todo”.

El primer paso fue buscar al mejor artesano: “Viajé en avión, en tren, en coche de alquiler... Di mil vueltas por

el norte de Italia hasta encontrar a **Lucca**, quinta generación de productores de este calzado que aún era muy desconocido en nuestro país”.

La pandemia interrumpió las conversaciones entre ambas partes, pero al abrirse las fronteras pudieron encargarse una primera partida, que Ana y Borja vendieron fácilmente entre las madres del colegio de sus hijos. “Los zapatos estaban por toda la casa”, recuerda Ana. “Los pocos que nos quedaban los llevamos a Ibiza, a las tiendas del restaurante de **La Paloma** en San Lorenzo y de la galería **Elephant** en Santa Gertrudis, donde también se vendieron en tiempo récord. Entonces entendimos que el negocio funcionaba y debíamos producir más”.



02 HISTORIA DE CAYUMAS



Una de las primeras compradoras de Cayumas fue la influencer **Gala González**, acostumbrada a adquirir *friulane* en Nueva York e Italia. “Le encantó nuestro producto, pero es muy discreta y no lo sacó en redes sociales”.

Fueron otros dos nombres decisivos los que catapultaron la marca: **Amanda Brooks** y **Aerin Lauder**. La primera, gurú londinense de la moda con un ejército de adeptos en la costa este americana, se hizo con algunos pares en Ibiza y decidió vender Cayumas en su tienda a las afueras de Londres. Allí las descubrió Aerin Lauder, figura prominente en la industria de la belleza y la moda en Estados Unidos, con boutiques en Miami y Nueva York, y que pidió convertirse también en punto de venta.

Entonces se multiplicaron los pedidos y empezaron a llamar tiendas de todo el mundo, ampliando a 30 las boutiques que comercializan la marca en Estados Unidos, Brasil, Canadá o Nueva Zelanda.

A ellas les han seguido otras famosas como la actriz **Kelly Rutherford**, muy popular por su actuación en *Gossip Girl* y hoy un icono de la moda, que ha lucido orgullosa sus Cayumas en varios posts de Instagram.

Otro hito importante tuvo lugar en agosto de 2022, cuando la marca danesa **Skall Studio**, con valores muy afines a Cayumas de sostenibilidad y producción artesanal, eligió las *friulane* de la marca española para acompañar todos los *looks* de su desfile en la Semana de la Moda de Copenhague, creado conjuntamente con la revista *Vogue*. Hoy es otro destacado punto de venta de Cayumas.



03

EL ESPÍRITU ARTESANAL



“El nivel de calidad coincide siempre con el nivel de exigencia de sus creadores”. A.C.

Ana Cerrato and Borja de Madariaga no entienden la moda sin su dimensión artesanal y de máxima calidad. Por eso el origen de Cayumas implicó la búsqueda incansable del mejor artesano de *friulane*, que trabaja únicamente con las mejores firmas de moda del planeta.

Su *savoir-faire* se remonta a cinco generaciones. Una maestría que le permite confeccionar piezas con el máximo nivel de exigencia, dedicándole una hora a cada par. Su ética profesional es contraria al uso de plásticos, pegamentos o poliéster, y las *friulane* de Cayumas emplean únicamente terciopelos orgánicos de las mejores casas de telas del mundo; están cosidas con hilo y aguja y sus hebillas no llevan níquel. También rechazan el uso de cartón en el

talón y usan caucho reciclado de ruedas de bicicleta para la suela.

Según Borja de Madariaga “el coste de producción es tres o cuatro veces más caro que en un proceso más industrial y se tarda el doble de tiempo. ¿Si nos compensa? Por supuesto: es mágico ver la delicadeza con la que Lucca confecciona cada pieza. Nos hace muy felices poder ofrecer un calzado así a nuestros clientes”.

Para Ana Cerrato, en eso consiste la *slow fashion* que promueve la marca. “Cayumas me ha hecho tener más conciencia del esfuerzo que hay detrás de cada colección, de la dedicación que implica un solo par de *friulane*. En esa lentitud y empeño está el auténtico valor de la artesanía”, concluye.



04 EL ESPÍRITU ARTESANAL



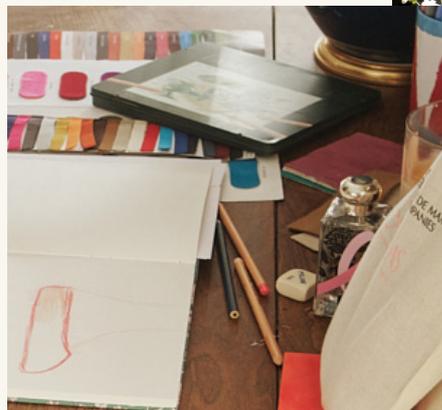
El icono atemporal. La historia de las *friulane* se remonta al siglo XVIII en la región de Friuli, Italia. En sus orígenes era un calzado confeccionado por mujeres de familias rurales utilizando materiales reciclados, retazos de tela y suelas de lana.

A finales del siglo XIX, gracias al invento de la vulcanización del caucho, los italianos comenzaron a fabricarlas a partir de neumáticos de goma reciclados y telas reutilizadas, y en la década de 1940, en plena posguerra, se convirtieron en un símbolo de moda nacida de la necesidad, con adeptos en todas las generaciones y estratos sociales.

De este modo llegaron a las calles y plazas de Venecia, donde las mujeres friulanas vendían sus productos hechos a mano. Y el resto es historia: rápidamente se convirtieron en las favoritas de los ciudadanos de la Serenísima y especialmente de los gondoleros, porque las suelas no dejaban marcas en sus góndolas pintadas a mano y protegían sus pies de mojarse. Y de los canales venecianos dieron el salto a los palacios de los nobles italianos.



04 LAS FRIULANE DE CAYUMAS



Líneas esculturales. La pureza de formas es santo y seña de las *friulane* de Cayumas, auténticas proezas de refinamiento perfectas para cualquier *look* casual o sofisticado, desde pantalones vaqueros hasta vestidos ibicencos, shorts de popelín o estilismos de boda.

Su silueta minimalista y geométrica es ideal para el día a día, y su comodidad remite a la célebre frase “las mujeres venecianas no llevan tacones”.

Belleza interior. La innovación de Cayumas en esta prenda viene también del interior del calzado, sustituyendo el típico forro blanco por diferentes telas –*Liberty*, *block print* de la India...– haciendo que sean hermosas al ponerlas o quitarlas. También incluye una original combinación de ribete con terciopelo.

Tejidos cómplices. Este invierno de 2023 Cayumas planea además el lanzamiento de una colección de *friulane* en seda y otra en *cashmere*.

Color. Las *friulane* de Cayumas son puro optimismo estético gracias a su impresionante gama cromática. Los pigmentos naturales empleados en sus tintes las hacen brillar de manera singular, alcanzando tonos imposibles para la competencia y que difícilmente se repiten en dos pares. “Nos mantenemos en una búsqueda constante de terciopelos orgánicos italianos, con los colores más naturales y con menos tinte. Actualmente tenemos unos 25 tonos principales que no cesan de crecer para lograr una mayor personalización del producto”, explica Ana Cerrato.

Aroma. La identidad olfativa del calzado de Cayumas apela a los paisajes italianos gracias a la fragancia 34 Boulevard Saint Germain Paris5e, cuyas gotas bañan todos sus pares. Este perfume puede adquirirse, además, en la tienda física y online de Diptyque o Abanuc.



04 LAS FRIULANE DE CAYUMAS



Las 5 óperas de Cayumas. Las *friulane* de Cayumas se dividen en cinco modelos diferentes cuyos nombres remiten a la alta música italiana. “Durante aquel viaje a Venecia en 2010 celebramos la Nochevieja en un antiquísimo palacio”, recuerda Borja de Madariaga.

“En cada estancia se representaba una escena diferente. Te sentabas, disfrutabas de aquel momento, y pasabas a la siguiente habitación, donde empezaba de golpe un aria distinta. De ahí nació la idea de bautizar cada modelo como una ópera”.



Aída. Son las icónicas *slippers* planas de Cayumas con distintiva lengüeta en forma de punta.



Bohème. Refinadas *merceditas* con punta redondeada. Más estructuradas que las *slippers* y con correa ajustable en la parte superior del empeine. Imprescindibles.



Norma. Las emblemáticas *babuchas* tipo *mules* con punta, sin parte trasera, que permiten deslizar con suavidad el pie dentro y fuera.



Pagliacci. *Slippers* en terciopelo con cinta de falla y estilo veneciano. Pura emoción.



Traviata. Las famosas bailarinas con punta redonda de la marca, en terciopelo y ribeteado con cinta de falla.



05

OTROS PRODUCTOS



Tras el éxito imparable de las *friulane* de Cayumas, Ana Cerrato ha reforzado su apuesta por piezas emblemáticas encontradas en sus viajes. Grandes iconos que vuelven a la primera línea con su particular *twist* de estilo.

“Detrás de cada una de estas prendas hay un artesano dispuesto a mostrarnos la complejidad de su trabajo, el verdadero y valioso *savoir-faire*. Por eso todas ellas merecen volver a ser tendencia”, explica Ana Cerrato.

La colección de Cayumas incluye hoy iconos como **boinas**, **mitones**, **chales**, **gorros** y hasta pasamontañas **balacclavas**.

Boinas. Aunque tienen raíces en la moda tradicional de varias culturas europeas, fueron musas universales como Coco Chanel y Brigitte Bardot quienes convirtieron estas prendas emblemáticas en parte del uniforme más *chic*. Armas de diva.



05

OTROS PRODUCTOS



Mitones. Persas, vikingos y romanos los personalizaron desde la antigüedad. En Cayumas adquieren la máxima sofisticación en atractivos juegos de color y combinando lana y *cashmere* en sus modelos Rita y Audrey.

Chales. Son el básico atemporal que cierra el estilismo perfecto. Confeccionados en *cashmere* en talleres italianos especializados, cubren el cuerpo como una estola, una bufanda o una capa. Calidez sin volumen, en clave *soft*.

Gorros. Gusto y criterio se unen en estas piezas en *cashmere* 100%. Una versión clásica ideal para *looks* urbanos e informales y la manera más comfortable de ponerse a cubierto.

Balaclavas. Toman su nombre de la batalla epónima en la Guerra de Crimea en 1854, cuando las tropas británicas las utilizaron para protegerse del frío extremo. Cayumas las versiona en clave femenina, como prolongación de cuellos vueltos. 100% *cashmere* en tonos naranja, rojo, verde, azul o negro.

Calcetines. El mejor complemento para nuestras *friulane* son los calcetines a juego de Cayumas (75% de algodón). Una colección otoño-invierno, unisex y de talla única que propone modelos clásicos de rombos, lisos y lisos con detalles de color en la puntera y la parte de arriba. Un compañero imprescindible para nuestro icónico calzado.



06

CAYUMAS: LA TIENDA



Desde octubre de 2022 Cayumas cuenta con su propia tienda física en Madrid. Un espacio que nació para “sacar los zapatos” de casa de Ana Cerrato y Borja de Madariaga y crear un almacén y estudio de trabajo, y que muy pronto se convirtió en un lugar de destino y una de las tiendas más bonitas de la capital.

“Desde que empezamos la obra la gente quería entrar, por lo que decidimos que fuese una semitienda unas pocas horas al día, pero el éxito fue tal que rápidamente

pusimos horario comercial [lunes a sábado de 10h a 20h]”, explica Ana Cerrato.

Situada en la Avenida doctor Arce 32, ofrece una estética muy particular y afín al universo estético de Cayumas. La obsesión por el color se plasma desde su fachada, con un distintivo color azul que recuerda a las *friulane*, y con el complemento suave del rosa de sus ventanas y su escaparate principal.



06

CAYUMAS: LA TIENDA



El espacio tiene reminiscencias a una *boulangerie* francesa, desde el rosa palo de su interior hasta su carta de productos, concebida como un divertido menú.

El sector izquierdo está concebido como tienda, con dos impresionantes expositores de *friulane* y una relajante zona de asiento para probar el producto frente a un gran espejo. Las boinas y sombreros cuelgan de unos ganchos, y al fondo destaca una mesa antigua de madera donde trabaja el equipo de Cayumas.

Tampoco pasa desapercibido el perrito de bronce que sujeta la puerta, y que Ana y Borja encontraron al comprar su apartamento en Ibiza. “Hay gente que nos pregunta por él. Incluso ese detalle salta a la vista”, cuenta Ana.

Otra de las peculiaridades de este espacio es la presencia frecuente de Ana y Borja, algo que agradecen los clientes. “Nos gusta tener una relación cercana con ellos”, concluye Borja.



07

QUIÉNES SOMOS



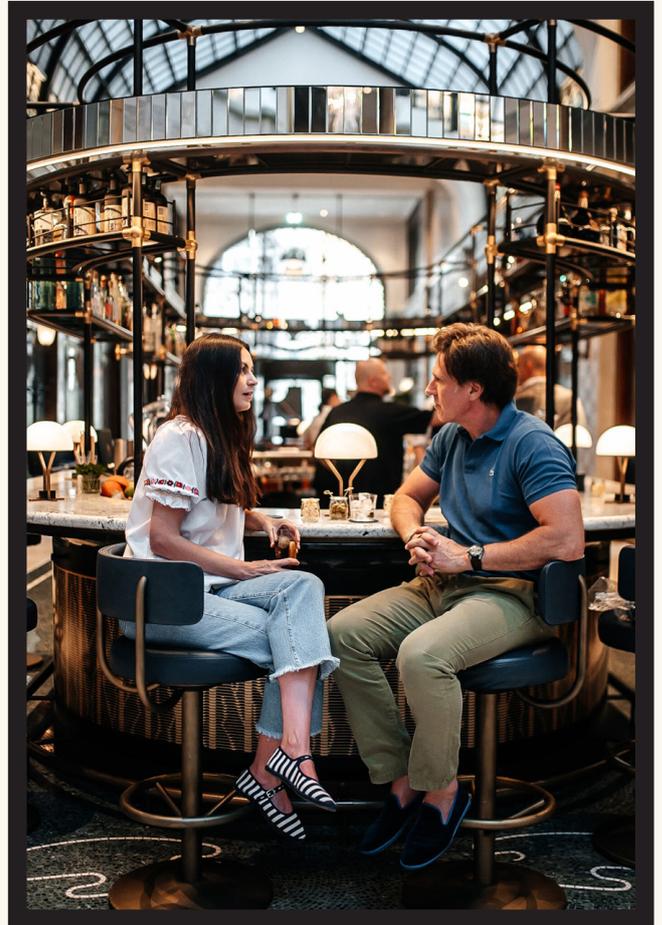
Ana Cerrato y Borja de Madariaga son la pareja detrás del éxito de Cayumas. Empresarios, hedonistas y amantes de lo bello, han creado una marca basada en su estilo de vida familiar, su pasión por las cosas bellas y sus valores.

El primer paso para entender su estética tan particular es asomarse a la cuenta de Instagram de la marca, que funciona a modo de diario personal de Ana: una colección de instantes en familia que reflejan el espíritu libre, tradicional y *boho chic* de Cayumas y de su dueña.

“Desde los 5 o 6 años recuerdo llevar siempre encima una cámara. Disfruto mucho documentado mi día a día personal, que es también el mundo de Cayumas”, explica.

Aunque empezó estudios de arte, la gran pasión de Ana era volar. Por eso se convirtió en azafata de vuelta antes de montar un negocio inmobiliario en Ibiza, donde conoció a Borja. Hoy, además de trotamundos, se ha convertido en la mejor comisaria y renovadora de prendas de moda artesanal a través de su marca Cayumas.

En cuanto a Borja, ha combinado desde siempre su formación como abogado y emprendedor –licenciado en derecho, MBA en el Instituto de Empresa– con su vocación de fotógrafo, unida a grandes pasiones como la historia, la filosofía, el ensayo y la literatura. A ello se suma su experiencia en fondos de inversión y una



trayectoria profesional en el mundo del *cashmere* y como empresario en los primeros portales de venta de artículos deportivos en nuestro país.

“Cayumas es un reflejo de lo que somos como personas. Necesitamos percibir que hay una conexión entre las prendas y nuestro estilo de vida”, explica Ana Cerrato.

Algo que se hace extensible a la segunda generación de la familia, con los hijos mayores de Borja participando ya en Cayumas. Como Alejandro, que cursa estudios en la University of Arts de Londres y colabora en el diseño de las colecciones especiales de zapatillas, y Cayetano, un enamorado de las fragancias y que está desarrollando el proyecto de perfumería de la marca familiar. Y eso sin olvidarse de Uma, la hija pequeña de la pareja, que es protagonista indiscutible en las fotos y vídeos de Cayumas y que inspira las colecciones para niños.



08 COLABORACIONES



Café Leandra & Cayumas. Leandra Medine Cohen se hizo famosa en 2010 con su blog de moda “Man Repeller”, basado en la idea de que a menudo las tendencias de moda femeninas no son necesariamente atractivas para los hombres, pero las mujeres las eligen porque se sienten a gusto y confiadas con ellas. El éxito del blog la convirtió en figura destacada del sector e inspiró a muchas mujeres a expresarse a través de la moda de una manera auténtica y creativa.

El blog cerró en octubre de 2020, pero Leandra continúa en la industria a través de Café Leandra, un portal donde comparte sus prendas favoritas, entre las que el pasado verano aterrizaron las *friulane* de Cayumas.

El azar quiso que Leandra y Ana Cerrato coincidieran en Ibiza, en la zona de Santa Gertrudis, en el verano de 2022. “Me encantaron sus *friulane* clásicas”, recuerda Leandra. “Tuvimos la idea de trabajarlas en un nuevo

material [seda salvaje] y supe que sería algo especial. Me gusta que la ropa tenga sentido y alguna peculiaridad interesante como esta”.

De este modo lanzaron una colección cápsula customizando los modelos Norma y Boheme de Cayumas, con un elegante giro de colores como rosa pastel, verde pistacho, azul marino y beige oscuro. Una gama cromática estimulante, inspirada en los sabores y los campos de Ibiza y el Mediterráneo.

“Son los colores de la isla”, explica Ana Cerrato. “Empezamos a pensar en telas y entre las dos convenimos que la seda salvaje era lo más especial. Buscarlas fue complicado porque no nos valía cualquiera. Y al final encontramos las mejores”. Y concluye: “Lo mejor de trabajar con Leandra fue compartir nuestra pasión por la artesanía, las cosas sencillas y el *slow fashion*”.



08 COLABORACIONES



Otras colaboraciones. Cayumas ha realizado igualmente ediciones limitadas con figuras relevantes del mundo de la moda como **Ailanto** (que ha customizado un diseño de Norma), el comunicador y microinfluencer **Raúl Romero** (unas coloridas Pagliacci) o la experta en tejidos **Alice Sergeant**, que ha dado forma a tres modelos de Boheme y a otros tres de Pagliacci.

“Estas colaboraciones son una manera de abrir la marca a mentes creativas y muy talentosas y seguir explorando juntos las posibilidades infinitas de las *friulane*”, explica Ana Cerrato.



09

NUESTROS VALORES



Artesanía. Los métodos de producción no son un acto inocente, sino toda una declaración de intenciones. En Cayumas abrazamos la artesanía y nos esforzamos por lograr la excelencia. Esta es nuestra manera de introducir menos objetos en el mundo, pero con una calidad impecable y la durabilidad como exigencia. De esta manera, contribuimos a desacelerar el sector a través de la moda consciente y adoptando la filosofía de ‘menos es más.’



Familia. Cayumas no es un simple ejercicio de estilo. Nuestra vida personal se refleja en nuestros productos. Desde nuestras escapadas a Ibiza hasta los instantes en casa todos juntos inspiran nuestra creatividad. Cada artículo que creamos lleva un pedazo de nuestra historia familiar y de la pasión que compartimos por la moda y la artesanía.



Viaje. En Cayumas somos trotamundos. Para nosotros viajar es una necesidad: vivimos, aprendemos e investigamos constantemente en diferentes destinos cuestionando la moda y enamorándonos de nuevos productos para incorporarlos a nuestra colección. Cada viaje exterior moviliza la reflexión interior y tiene un impacto en nuestra marca.





CAYUMAS

www.cayumas.com