

# PREMIOS LOOK 2024

## EMPRESA

*Jose Perez Peluqueros*

## CATEGORÍA

*Diseño salón peluquería*

## EMAIL

*joseperezpeluquero@gmail.com*

## TELÉFONO

*620 536751*

*91 3675103*

## DOSSIER EXPLICATIVO

- Para valorar en su totalidad este salón, hemos de explicarlo y

dividirlo en tres conceptos.

- Concepto técnico
- Concepto comercial
- Concepto decorativo

- En el concepto técnico.

Se ha precisado una corriente de público limitado, dada la estructura alargada del propio salon, donde se han precisado unos puntos calientes. En estos mismos se han distinguido tanto los distintos espacios estructurados de, sala de espera, recepción, zona de trabajo, y zona húmeda.

Así como el enfoque de dirección del cliente para contribuir a puntos de

interés, donde se esposita temas publicitarios, decorativos, o de venta. En las distintas zonas se ha habilitado la luz con un color e intensidad adecuado a la misma.

Luz calidad en la zona de espera con intensidad media, luz fría con intensidad alta, combinado con luz cálida a la altura de la visibilidad del cliente, para que precise unos tonos naturales, al mismo tiempo que para el profesional no genere sombras incómodas al trabajo.

Y en la zona húmeda, una luz natural con baja intensidad, con una paleta de colores decorativos oscuros para invitar a la relajación en el momento.

Una opción que nos ha servido para ser distinguido entre una de las cinco peluquerías de Europa como referente al concepto "el rincón del silencio" saliendo en la revista S-MODA de el país. (19-05-2022)

A lo largo del salón, los espejos paralelos y enfrentados, crean una sensación de profundidad lateral que acorta la sensación de un local alargado.

El mobiliario en blanco mate destaca sobre las paredes en gris tormenta, en una combinación que fomenta el equilibrio, con unos toques decorativos dorados que aportan puntos de luz.

## - En el concepto comercial.

Se ha trabajado en general, la privacidad hacia el cliente cultivando la atención de los sentidos.

El visual, por la decoración y la privacidad. dónde se encuentra privativo, cómodo y confortable. Dentro de la elegancia de los detalles que se han cuidado en cualquiera de los rincones.

El auditivo, por la combinación de música que invita a la conversación y al relax, una playlist estudiada para este enfoque.

El olfativo, porque trabajamos el marketing olfativo para que como la Magdalena de Proust, nos evoque una asociación automática agradable.

El tacto, ya que al ser un trabajo de contacto directo ponemos atención en el concepto de "gesto suavidad" buscando la excelencia y diferenciación.

Dentro de un cumplimiento estricto de la normativa higiénica sanitaria.

- En el concepto decorativo.

Se aprecia un elegante espacio de salón, con un diseño vintage-victoriano.

El 90% de los muebles e inclusive enseres decorativos, son de época restaurados.

Desde el mueble de recepción antiguo mueble de oficio, pasando por nuestra vitrina expositora boasery, el armario abierto con perchas antiguas personalizadas, bastonero y sombrerero incluido.

Nuestras lámparas clásicas de cristal de Bohemia que le dan un toque distintivo de elegancia.

Un espacio de corner femenino, en un tono blanco tiza como el conjunto, da armonía.

Este mismo lo podemos separar privativamente con un biombo incluido en una de las estanterías boiserie, que conforman este rincón de diseño exclusivo.

Ideas que en función a lo estético y funcional se ha ido poniendo en práctica.

Desde un mensaje al entrar que nos caracteriza "cuidamos de tu imagen cuidamos de ti " en letras corpóreas.

## - Reconocimientos

Este conjunto, unido a la estricta aplicación de la normativa higiénico-sanitaria, ha hecho que el

AYUNTAMIENTO de MADRID, nos  
haya elegido de imagen y referente  
para un spot publicitario de  
sensibilización hacia el usuario de  
peluquería.

(25-01-2024)

Hemos tenido el honor de ser  
reconocido en los PREMIOS LOOK y  
en esta misma categoría, como  
finalistas en la VIII y IX edición .

(2022 y 2023)

Reconocido entre una de las cinco  
peluquerías de Europa como  
referente al concepto "el rincón del  
silencio" saliendo en la revista  
S-MODA de el país.

(19-05-2022)

